

RNCP 41475

BAC +5

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour ambition de former des professionnels capables de concevoir et piloter des stratégies marketing omnicanales adaptées aux besoins des entreprises.

Les apprenants développeront des compétences en gestion de projets numériques, en communication stratégique et en management d'équipes.

La formation vise également à les préparer aux enjeux de l'innovation et de l'entrepreneuriat, en les dotant d'une vision globale et d'outils adaptés pour anticiper les évolutions du marché et relever les défis du marketing de demain.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Élaboration et mise en oeuvre de stratégies marketing omnicanales
- Pilotage des actions commerciales en ligne et hors ligne
- Gestion de projets digitaux
- Leadership, management et coaching d'équipes
- Entrepreneuriat et innovation

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Le Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale accompagne les PME dans leur transition numérique en définissant une stratégie commerciale et marketing multicanale. Autonome, il mobilise les outils digitaux (SEO, e-commerce, social selling, community management) pour développer la marque et la relation client.

Dans les grandes entreprises, il évolue au sein des départements marketing, commerciaux ou e-commerce, et peut aussi exercer en agence en tant que consultant. Sa polyvalence lui permet d'accéder à des postes à responsabilité dans le marketing, le commerce et le développement digital, aussi bien dans le secteur privé que public.

### MÉTIERS VISÉS

- Responsable e-commerce
- Social media manager, Content Manager
- Chargé de développement commercial Web
- Chef de Produit, Chef de marché
- Directeur Commercial
- Responsable site web
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable de la communication
- Média Planner, Traffic Manager
- Digital Account Manager
- Chef de Publicité
- Chargé / Chef de Projet Communication

### EXEMPLES DE MISSIONS EN ALTERNANCE

- Développement et gestion de campagnes marketing digitales.
- Analyse des performances des actions marketing et proposition d'améliorations.
- Gestion des réseaux sociaux et animation de communautés en ligne.
- Conception et optimisation de sites web et d'applications mobiles.
- Élaboration de stratégies de contenu et de brand content.

### CONDITIONS D'ADMISSION



Bac+3 validé : licence professionnelle ou Titre RNCP

**Admission sur dossier** et éventuellement entretien de motivation.

**Délais de traitement :**

- De 2 à 5 jours après dépôt du dossier complet et la convocation à un entretien
- Une fois admissible, **le CFA vous accompagne dans la recherche d'un contrat d'alternance** : ateliers techniques de recherches et mise en relation avec nos entreprises partenaires.
- La validation finale est liée à l'obtention d'un contrat en alternance, de votre bac+3, et des places disponibles.

## ENVIE DE DEVENIR UN EXPERT EN MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION OMNISCANALE ?

Rejoignez notre Mastère Marketing Digital en alternance et préparez-vous à relever les défis du marketing moderne grâce à des compétences pointues et opérationnelles adaptées aux besoins du marché.

Rejoignez notre Titre Manager de la stratégie digitale, marketing et commerciale !

### ORGANISATION DES ÉTUDES



Durée de la formation : 2 ans



Début de la formation : Septembre



Modalités d'accès :  
Contrat d'apprentissage ou de  
professionnalisation



Rythme d'alternance :  
1 semaine CFA / 2 semaines Ent.



25 places - 1 groupe

### CONTACT

Coordinatrice pédagogique

Irina PHILIPPOVA

i.philippova@cfadescartes.fr

Assistante pédagogique

scolarite@cfadescartes.fr



CFA DESCARTES SUP 21-25 RUE GALILÉE  
77420 CHAMPS-SUR-MARNE  
(RER A NOISY-CHAMPS)



### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Pour découvrir le programme pédagogique détaillé, les méthodes utilisées et les modalités d'évaluation : téléchargez la fiche sur le site du CFA Descartes SUP rubrique « Formations ».



## LES + DE LA FORMATION

### UN NOUVEAU CAMPUS AU CŒUR DE LA VIE ÉTUDIANTE

Aux portes de Paris (RER A) un cadre de formation moderne, à taille humaine, connecté aux entreprises du territoire.

### LA PROXIMITÉ QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

100 % des admis sont accompagnés dans leur recherche d'entreprise grâce à un réseau solide de partenaires locaux et nationaux.

### UN ACCOMPAGNEMENT À 360°

Des formateurs passionnés, des coaches engagés, des outils numériques à la pointe Vie étudiante, orientation, mobilité, handicap : un accompagnement humain et personnalisé à chaque étape.

### UNE COMMUNAUTÉ QUI OUVRE DES PORTES

Une communauté active d'Alumnis, des événements de networking et des projets collaboratifs pour booster ton réseau et ton employabilité dès la formation.

### UN TREMPLIN VERS LE MONDE

Des programmes d'ouverture internationale : Erasmus+, échanges et partenariats européens

### DES RÉSULTATS CONCRETS

Pourcentage élevé de réussite aux diplômes, plateforme pédagogique dédiée, certifications reconnues (OrthographIQ, etc.) et des opportunités réelles de progression rapide en entreprise.