

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT TC)

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION
MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT

RNCP 35354

BAC +3

98% TAUX DE RÉUSSITE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BUT TC prépare les étudiants à devenir des professionnels polyvalents, capables d'intervenir à chaque étape du processus commercial. Le titulaire du BUT TC est formé pour répondre aux besoins des entreprises de manière autonome et évolutive.

COMPÉTENCES VISÉES

3 compétences transversales comme fil conducteur sur les trois années :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Des compétences adaptées à la spécialité (en 2ème et 3ème année) :

- Créer des stratégies de marketing digital
- Gérer des campagnes publicitaires en ligne
- Piloter une activité e-commerce
- Analyser les performances digitales

OBJECTIFS DU PARCOURS

Ce parcours forme des experts capables de :

- Concevoir et gérer des stratégies de marketing digital
- Développer des activités d'e-business
- Créer et gérer une entreprise digitale
- Analyser et exploiter les données digitales
- Innover dans le but d'entreprendre

PARCOURS

Le parcours Marketing Digital, E-Business & Entrepreneuriat prépare les étudiants à maîtriser les enjeux du numérique et à développer des stratégies de marketing digital efficaces.

Ce parcours est également orienté vers l'entrepreneuriat, en encourageant les étudiants à lancer leurs propres projets d'entreprise ou à intégrer des équipes dans des environnements innovants, notamment dans le secteur du e-commerce. Les diplômés de ce parcours sont formés pour évoluer dans un écosystème digital en constante évolution, alliant créativité et gestion stratégique.

MÉTIERS VISÉS

Responsable Commercial & Marketing, Chef de Projet E-commerce, Traffic Manager, Entrepreneur Digital, Brand Manager, Community Manager...

POUR INTÉGRER UNE 3ÈME ANNÉE

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2 : BTS ou d'une Licence dans le domaine du commerce
- Admission sur dossier et entretien : déposez-le via notre site web

INSERTION PROFESSIONNELLE ET POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES

Le Bachelor permet d'entrer directement sur le marché du travail.

- En Master Universitaire
- Au CFA Descartes SUP : Titres niveau 7
- En grade bac +5 en école de commerce

CONDITIONS D'ADMISSION



Être titulaire d'un Bac

Admission sur dossier et éventuellement entretien de motivation au CFA ou en visioconférence.

Délais de traitement :

- Via parcoursup IUT Marne-la-Vallée suivant la procédure parcoursup et via notre site web dès décembre
- De 2 à 5 jours après dépôt du dossier complet et l'étude du dossier.
- Une fois admissible, le CFA vous accompagne dans la recherche d'un contrat d'alternance : ateliers techniques de recherches et mise en relation avec nos entreprises partenaires.
- La validation finale est liée à l'obtention d'un contrat en alternance, à l'obtention de votre BAC et des places disponibles.

VOUS AIMEZ LES DÉFIS ET VOUS ÊTES CURIEUX ?

Vous aimez la relation client et la négociation ?
 Vous êtes attiré par la stratégie et le marketing digital ? Ou vous souhaitez entreprendre ?
 Rejoignez notre BUT TC Marketing digital, e-business & entrepreneuriat

ORGANISATION DES ÉTUDES



Durée de la formation : 3 ans



Début de la formation : Août



Modalités d'accès :
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



Rythme d'alternance :
 2 jours CFA / 3 jours Ent. ou 3 jours Ent. / 2 jours CFA ou 1 sem CFA / 1 sem Ent.
 50 places - 2 groupes



CONTACTS

Coordinateurs pédagogiques

Grégory MARCK - g.marck@cfadescartes.fr

Claire CERCUS - c.cercus@cfadescartes.fr

Angélique HENRIOL - a.henriol@cfadescartes.fr

Assistantes pédagogiques

scolarite@cfadescartes.fr



CFA DESCARTES SUP 21-25 RUE GALILÉE
 77420 CHAMPS-SUR-MARNE
 (RER A NOisy-CHAMPS)



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Pour découvrir le programme pédagogique détaillé, les méthodes utilisées et les modalités d'évaluation : téléchargez la fiche sur le site du CFA Descartes SUP rubrique « Formations ».

LES + DE LA FORMATION

UN NOUVEAU CAMPUS AU CŒUR DE LA VIE ÉTUDIANTE

Aux portes de Paris (RER A) un cadre de formation moderne, à taille humaine, connecté aux entreprises du territoire.

LA PROXIMITÉ QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

100 % des admis sont accompagnés dans leur recherche d'entreprise grâce à un réseau solide de partenaires locaux et nationaux.

UN ACCOMPAGNEMENT À 360°

Des formateurs passionnés, des coachs engagés, des outils numériques à la pointe Vie étudiante, orientation, mobilité, handicap : un accompagnement humain et personnalisé à chaque étape.

UNE COMMUNAUTÉ QUI OUVRE DES PORTES

Une communauté active d'Alumnis, des événements de networking et des projets collaboratifs pour booster ton réseau et ton employabilité dès la formation.

UN TREMPLIN VERS LE MONDE

Des programmes d'ouverture internationale : Erasmus+, échanges et partenariats européens

DES RÉSULTATS CONCRETS

Pourcentage élevé de réussite aux diplômes, plateforme pédagogique dédiée, certifications reconnues (OrthographIQ, etc.) et des opportunités réelles de progression rapide en entreprise.