

BTS TO

Tourisme

Programme 1ère année

Culture générale et expression :

Développement des compétences rédactionnelles et orales, indispensables pour interagir avec des clients et des partenaires professionnels.

Communication et langues vivantes :

Apprentissage de l'anglais comme langue incontournable, complété par une deuxième langue vivante pour renforcer l'atout international.

Tourisme et territoires :

- o Exploration des formes de tourisme (culturel, sportif, durable, etc.).
- o Analyse des territoires touristiques français et mondiaux.

Gestion de la relation clientèle touristique :

- o Techniques de négociation et de vente.
- o Gestion des contrats et des aspects juridiques de la relation client.
- o Accompagnement des touristes sur site.

Élaboration d'une prestation touristique :

- o Connaissance du cadre socio-économique et juridique des activités touristiques.
- o Marketing appliqué aux produits touristiques.
- o Création de prestations sur mesure (voyages, événements, visites guidées).

Gestion de l'information touristique :

- o Maîtrise des outils bureautiques et multimédias.
- o Utilisation d'outils

Modalités d'évaluation

EXAMENS BLANCS

Deux sessions de BTS Blancs en 2ème année permettent de préparer les étudiants aux épreuves officielles.

ÉPREUVES FINALES

En mai/juin de la deuxième année, les étudiants passent les épreuves finales pour valider leur diplôme.

Financement de la formation

La formation est gratuite pour l'apprenti : elle est financée par les OPCO (opérateurs de compétences) et éventuellement avec un complément de l'entreprise.



+ d'infos et candidature
sur www.cfadescartes.fr

BTS TO

Tourisme

Programme 2ème année

Culture générale et expression :

Renforcement des compétences rédactionnelles pour la production de contenus liés aux métiers du tourisme.

Communication et langues vivantes :

Approfondissement de l'anglais et de la deuxième langue vivante avec un accent sur la communication professionnelle.

Tourisme et territoires :

- o Approfondissement des types de tourisme et des destinations touristiques.
- o Étude des enjeux du tourisme durable et de la valorisation des territoires.

Gestion de la relation clientèle touristique :

- o Approfondissement des techniques de vente et de suivi commercial.
- o Accompagnement sur le terrain, avec une immersion dans des situations réelles.

Élaboration d'une prestation touristique :

- o Gestion des projets touristiques complexes.
- o Élaboration de stratégies marketing adaptées aux tendances du secteur.

Gestion de l'information touristique :

- o Utilisation avancée des outils numériques pour collecter et analyser des données pertinentes.

ACTIVITÉS ET ATELIERS PROFESSIONNELS

Des activités renforcent la professionnalisation des étudiants :

Ateliers animés par des professionnels du secteur.

Visites et conférences thématiques pour découvrir les coulisses des métiers touristiques.

Études de cas personnalisées et encadrées.

OUTILS DE SUIVI

Les étudiants disposent d'un livret de professionnalisation, qui documente leur progression et leurs expériences, et d'un accompagnement personnalisé pour affiner leurs projets professionnels.