

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT TC)

Techniques de Commercialisation (BUT TC) Marketing digital, e-business & entrepreneuriat

RNCP
35354



CFA Descartes 21-25 rue Galilée 77420 Champs-sur-Marne (RER A Noisy-Champs)

Vous aimez les défis et vous êtes curieux ?

Vous aimez la relation client et la négociation ? Vous êtes attiré par la stratégie et le marketing digital ? Ou vous souhaitez entreprendre ? **Rejoignez notre BUT TC Marketing digital, e-business & entrepreneuriat**

Objectif de la formation

Le BUT TC prépare les étudiants à devenir des professionnels polyvalents, capables d'intervenir à chaque étape du processus commercial. Le titulaire du BUT TC est formé pour répondre aux besoins des entreprises de manière autonome et évolutive.

Les + de la formation

- **1^{er} CFA** de Seine-et-Marne
 - **Un campus et des locaux agréables** aux portes de Paris (RER A)
 - Une **communauté d'alumni** connectée
 - **Des programmes internationaux** : Erasmus+ et partenariats
 - **Une référente** pour les personnes en situation de **handicap**
-
- **100% des admis accompagnés** dans leur recherche d'entreprise
 - **98% de diplômés (en 2025)**
 - Une équipe pédagogique composée d'**experts professionnels** et d'**enseignants/universitaires**
 - Une partie des cours en ligne : **plateforme pédagogique numérique dédiée**
-
- **Bonus CFA** : préparation et **passage de certifications** offerts (TOEIC, projet Voltaire)
 - Des temps de **Situations d'Apprentissage et d'Evaluation** (projets de groupes)
 - Bonus CFA : atelier et test pour évaluer et **développer vos soft skills**
 - **Création d'un Portfolio** pour mettre en valeur les compétences acquises

Organisation des études



Durée de la formation : 3 ans



Début de la formation : Août



Modalités d'accès :

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



Rythmes d'alternance :

2 jours CFA / 3 jours Ent. ou 3 jours Ent. / 2 jours CFA ou 1 sem CFA / 1 sem Ent.



50 places - 2 groupes

Contacts

Coordinateurs pédagogiques

- Grégory MARCK - g.marck@cfadescartes.fr
- Claire CERCUS - c.cercus@cfadescartes.fr
- Angélique HENRIOL - a.henriol@cfadescartes.fr

Assistants pédagogiques

- Alma MALKANOVIC - 01 64 61 27 51
 - Cécile BOURGOUIN - 01 64 61 66 17
- scolarite@cfadescartes.fr

Compétences visées

3 compétences transversales comme fil conducteur sur les trois années :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Des compétences adaptées à la spécialité (en 2ème et 3ème année) :

- Créer des stratégies de marketing digital
- Gérer des campagnes publicitaires en ligne
- Piloter une activité e-commerce
- Analyser les performances digitales

Objectif du parcours

Ce parcours forme des experts capables de :

- Concevoir et gérer des stratégies de marketing digital
- Développer des activités d'e-business
- Créer et gérer une entreprise digitale
- Analyser et exploiter les données digitales
- Innover dans le but d'entreprendre

Métiers visés

Responsable Commercial & Marketing, Chef de Projet E-commerce, Traffic Manager, Entrepreneur Digital, Brand Manager, Community Manager ect...

Insertion professionnelle et poursuite d'études possibles

Le Bachelor permet d'entrer directement sur le marché du travail.

- En Master Universitaire
- Au CFA Descartes : Titres niveau 7
- En grade bac +5 en école de commerce

Parcours

Le parcours Marketing Digital, E-Business & Entrepreneuriat prépare les étudiants à maîtriser les enjeux du numérique et à développer des stratégies de marketing digital efficaces.

Ce parcours est également orienté vers l'entrepreneuriat, en encourageant les étudiants à lancer leurs propres projets d'entreprise ou à intégrer des équipes dans des environnements innovants, notamment dans le secteur du e-commerce. Les diplômés de ce parcours sont formés pour évoluer dans un écosystème digital en constante évolution, alliant créativité et gestion stratégique.

Pour intégrer une 3ème année

- Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2 : BTS, DUT ou Titre pro. ou d'un L1 dans le domaine du commerce, de l'éco-gestion...
- Admission sur dossier et entretien : déposez-le via notre site web

Conditions d'admission

 Être titulaire d'un Bac

 **Admission sur dossier** et éventuellement entretien de motivation au CFA ou en visioconférence.

 **Délais de traitement :**

- **Via parcoursup IUT Marne-la-Vallée** suivant la procédure parcoursup et via notre site web dès décembre
- De 2 à 5 jours après dépôt du dossier complet et l'étude du dossier.
- Une fois admissible, **le CFA vous accompagne dans la recherche d'un contrat d'alternance** : ateliers techniques de recherches et mise en relation avec nos entreprises partenaires.
- La validation finale est liée à l'obtention d'un contrat en alternance, à l'obtention de votre BAC et des places disponibles.

Programme pédagogique

Pour découvrir le programme pédagogique détaillé, les méthodes utilisées et les modalités d'évaluation : téléchargez la fiche sur le site du CFA Descartes rubrique « Formations ».



+ d'infos sur
l'apprentissage :
www.cfadescartes.fr