

Titre RNCP

Manager de la stratégie digitale, marketing et commerciale

RNCP
37065



CFA Descartes 21-25 rue Galilée 77420 Champs-sur-Marne (RER A Noisy-Champs)

Envie de devenir un expert en marketing digital et communication omnicanale ?

Rejoignez notre Mastère Marketing Digital en alternance et préparez-vous à relever les défis du marketing moderne grâce à des compétences pointues et opérationnelles adaptées aux besoins du marché. [Rejoignez notre Titre Manager de la stratégie digitale, marketing et commerciale !](#)

Objectif de la formation

Cette formation a pour ambition de former des professionnels capables de concevoir et piloter des stratégies marketing omnicanales adaptées aux besoins des entreprises.

Les apprenants développeront des compétences en gestion de projets numériques, en communication stratégique et en management d'équipes. La formation vise également à les préparer aux enjeux de l'innovation et de l'entrepreneuriat, en les dotant d'une vision globale et d'outils adaptés pour anticiper les évolutions du marché et relever les défis du marketing de demain.

Les + de la formation

- 1^{er} CFA de Seine-et-Marne
 - Un campus et des locaux agréables aux portes de Paris (RER A)
 - Une communauté d'alumni connectée
 - Des programmes internationaux : Erasmus+ et partenariats
 - Une référente pour les personnes en situation de handicap
-
- 100% des admis sont accompagnés dans leur recherche d'entreprise
 - Une équipe pédagogique composée d'experts professionnels
 - Une partie des cours à distance : plateforme pédagogique numérique dédiée
-
- Cours de soutien en petits groupes
 - Business game (semaine d'intégration)
 - Pitch en fin de parcours

Organisation des études



Durée de la formation : **2 ans**



Début de la formation : **fin septembre / octobre**



Modalités d'accès :
Contrat **d'apprentissage**
ou de **professionnalisation**



Rythmes d'alternance :
1 semaine CFA / 2 semaines Ent.



25 places - 1 groupe

Contacts

Coordinateur pédagogique

• Irina PHILIPPOVA

i.philippova@cfadescartes.fr

Compétences visées

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing omnicanales
- Pilotage des actions commerciales en ligne et hors ligne
- Gestion de projets digitaux
- Leadership, management et coaching d'équipes
- Entrepreneuriat et innovation

Métiers visés

- Responsable e-commerce
- Social media manager, Content Manager
- Chargé de développement commercial Web
- Chef de Produit, Chef de marché
- Directeur Commercial
- Responsable site web
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable de la communication
- Média Planner, Traffic Manager
- Digital Account Manager
- Chef de Publicité
- Chargé / Chef de Projet Communication

Insertion professionnelle

Le Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale accompagne les PME dans leur transition numérique en définissant une stratégie commerciale et marketing multicanale. Autonome, il mobilise les outils digitaux (SEO, e-commerce, social selling, community management) pour développer la marque et la relation client.

Dans les grandes entreprises, il évolue au sein des départements marketing, commerciaux ou e-commerce, et peut aussi exercer en agence en tant que consultant. Sa polyvalence lui permet d'accéder à des postes à responsabilité dans le marketing, le commerce et le développement digital, aussi bien dans le secteur privé que public.

Exemples missions et entreprises d'accueil en alternance

- Développement et gestion de campagnes marketing digitales.
- Analyse des performances des actions marketing et proposition d'améliorations.
- Gestion des réseaux sociaux et animation de communautés en ligne.
- Conception et optimisation de sites web et d'applications mobiles.
- Élaboration de stratégies de contenu et de brand content.

Conditions d'admission

 Bac+3 validé : licence professionnelle ou Titre RNCP

 **Admission sur dossier** et éventuellement entretien de motivation

 **Délais de traitement**

- De 2 à 5 jours entre le dossier complet et la convocation à un entretien.
- Une fois admissible, **le CFA vous accompagne dans la recherche d'un contrat d'alternance** : ateliers techniques de recherches et mise en relation avec nos entreprises partenaires.
- La validation finale est liée à l'obtention d'un contrat en alternance, de votre bac+3, et des places disponibles.

Programme pédagogique

Pour découvrir le programme pédagogique détaillé, les méthodes utilisées et les modalités d'évaluation : **téléchargez la fiche sur le site du CFA Descartes rubrique « Formations ».**



+ d'infos sur
l'apprentissage :
www.cfadescartes.fr