

TITRE RNCP

Manager de la stratégie digitale, marketing et commerciale



Programme

Blocs des compétences :

- Bloc 1 : stratégie marketing multicanale
- Bloc 2 : mise en œuvre des plans d'action commerciale on-line et off-line
- Bloc 3 : pilotage du projet digital
- Bloc 4 : participation au management stratégique et entrepreneuriat
- Bloc 5 : management opérationnel d'une équipe, d'un service

Méthodes pédagogiques utilisées

- Mise en situation réelle (projets de groupe, de jeux de rôle, d'études de cas, de simulation).
- Cours magistraux.
- Brainstorming ou mindmapping qui permettent de creuser la problématique et de faire émerger une solution.

Modalités d'évaluation / contrôle des connaissances

- **Assiduité** : au-delà de 10% d'absence, pas de validation de l'année.
- **Contrôle continu** : évaluation, QCM, participation, implication, exposés, fiche technique...
- **Examen final** : épreuve écrite entre 2 et 4h par matière. La Synthèse individuelle non éliminatoire.

Modalités d'évaluation

Des évaluations d'acquis régulières pour vous conforter dans vos compétences (BTS blancs, exposés, DST...)

Plateforme de suivi et d'évaluation des compétences entre le référent pédagogique, l'apprenti et le maître d'apprentissage en entreprise + visite en entreprise

Financement de la formation

La formation est gratuite pour l'apprenti : elle est financée par les OPCO (opérateurs de compétences) et éventuellement par un complément de l'entreprise.



+ d'infos et candidature sur www.cfadescartes.fr

TITRE RNCP

Manager de la stratégie digitale, marketing et commerciale



| Matières | Contrôle continu | Examen Final |
|--|------------------|--------------|
| Comportement du consommateur dans la nouvelle économie et stratégie marketing | 40% | 60% |
| Stratégie marketing de l'innovation | 40% | 60% |
| Stratégie digitale data driven et inbound marketing | 40% | 60% |
| Stratégie de management de l'expérience client et marketing expérientiel | 40% | 60% |
| Stratégie de communication 360° | 40% | 60% |
| Stratégie média sociaux (Social Media Marketing) | 40% | 60% |
| Déclinaison des orientations stratégiques en objectifs et plans commerciaux opérationnels | 40% | 60% |
| Pilotage de la performance commerciale | 40% | 60% |
| Business English | 40% | 60% |
| Création de site et Webmastering | 40% | 60% |
| UX design et stratégies de contenu | 40% | 60% |
| Utilisation des logiciels pro photo, PAO et vidéo | 40% | 60% |
| Déploiement du Community management en utilisant les stratégies d'influence, tribales et virales | 40% | 60% |
| Management de la performance Web | 40% | 60% |
| Stratégie d'entreprise et entrepreneuriat | 40% | 60% |
| Management de projets complexes en utilisant des méthodes agiles | 40% | 60% |
| Décider | 40% | 60% |
| Manager une équipe | 40% | 60% |
| Business Game | | 100% |
| TER | | 100% |
| NOTE PROFESSIONNELLE (Qualité des missions, évaluation de l'entreprise) | | 100% |
| Synthèse Individuelle | | 100% |