

### **Description du poste :**

Depuis plus de 30 ans, le CFA Descartes Marne-la-Vallée s'inscrit parmi un des acteurs majeurs de l'Apprentissage de l'Enseignement Supérieur en Ile-de-France.

Il est le principal partenaire pédagogique de l'Université Gustave pour le développement de **l'apprentissage dans le supérieur est parisien**.

Le **CFA Descartes** forme **2 700 alternants** du **BAC+2 au BAC+5** (BUT, BTS, Licence 3, Licence Professionnelle, titre professionnel, Master) à plus de 400 métiers répartis parmi **15 secteurs d'activités**.

Dans le cadre d'un CDD pour remplacement de congé maternité, nous recherchons pour la Direction Développement & partenariats, un(e) **Responsable communication et marketing**.

Rattaché(e) à sa Directrice, vous avez pour mission de participer à l'élaboration de la stratégie de communication et de la déployer, avec pour objectif principal d'augmenter la visibilité du CFA Descartes auprès des jeunes (futurs apprentis, apprentis et alumni) et des entreprises (prospects et partenaires entreprises, OPCO, branches professionnelles, prescripteurs, institutionnels et partenaires à l'Université).

Vous travaillez, avec une chargée de communication et un apprenti, sur les missions suivantes :

- Préparer la campagne de recrutement des candidats 2023/2024
- Piloter les événements du CFA (JPO, forums, ...)
- Favoriser le lien avec les partenaires entreprises (campagne d'emailing, club des partenaires...)
- Déployer la stratégie réseaux sociaux
- Assurer une veille concurrentielle et stratégique
- Suivre le budget communication

Pour mener à bien vos missions, vous coordonnez les actions des membres de l'équipe communication et marketing et vous travaillez en lien fort avec les équipes pédagogiques et commerciales du CFA.

Vous évoluez dans un environnement innovant, le poste allie à la fois des dimensions stratégiques et opérationnelles sous un format de gestion de projets.

### **Profil :**

De formation supérieure bac+4/5 spécialisée en marketing et communication, vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience dans la fonction.

Vous connaissez déjà le monde de la formation (un plus) ou avez déjà travaillé sur des sujets liés à la marque Employeur.

Reconnu(e) pour vos aptitudes rédactionnelles et vos qualités relationnelles, vous faites preuve de curiosité et d'enthousiasme.

Nous attendons un(e) collaborateur capable d'impulser une dynamique en interne comme en externe.

A l'aise dans le management de prestataires et de partenaires, vous êtes organisé(e), extrêmement rigoureux(se), créatif(ve), pro-actif(ve) et appréciez d'être force de proposition.

## **Responsable Communication & Marketing H/F**

Vos compétences techniques sont incontournables : maîtrise des outils de communication (suite Office, Wordpress), des réseaux sociaux (Hootsuite/AgoraPulse, LinkedIn, Instagram...) et de logiciels d'édition (suite Adobe notamment Indesign et Photoshop, Canva.....).

Dernier point important : les sujets de société (Formation, Insertion professionnelle, Diversité, Réussite pour tous...) vous intéressent. Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes intéressés, rejoignez-nous...

Type d'emploi : Temps plein, CDD de Juillet à Décembre 2023

Salaire : Entre 38 et 40 K€ sur 13 mois

Avantages :

- Participation au transport
- Titre-restaurant