



LICENCE PROFESSIONNELLE ÉDITION - INNOVATION NUMÉRIQUE



MENTION "MÉTIER DU LIVRE - ÉDITION ET COMMERCE DU LIVRE"

UFR LETTRES ARTS
COMMUNICATION ET TECHNOLOGIES
DOMAINE : Arts, lettres, langues

1 an en apprentissage

14 étudiants

466 heures de cours

3 projets professionnels

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Candidature par dossier sur le site de l'UPEM puis par entretien
<https://candidatures.upem.fr/>

RYTHME D'ALTERNANCE

2 à 3 semaines en formation

2 à 4 semaines en entreprise

Formation ouverte aux étudiants titulaires d'un BAC+2 en :

- Édition.
- Industries graphiques.
- Communication/design graphique ou équivalent.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

La période en entreprise est validée en fin d'année après rédaction d'un rapport et soutenance devant un jury.

MÉMOIRE DE PROJET

Le projet tutoré « innovation numérique » se déroule en entreprise à l'initiative de l'apprenti, qui, en accord avec son entreprise, en définit le contenu.

LA FORMATION

Diplôme d'État délivré par l'UPEM (Université Paris-Est Marne-la-Vallée) en partenariat avec l'École Estienne, la licence professionnelle est préparée en une année par la voie de l'apprentissage.

La licence professionnelle Innovation Numérique couvre l'ensemble des nouvelles technologies du secteur de l'Édition, en liant les domaines du numérique et de l'informatique, aux connaissances métiers de l'Édition, de l'imprimerie et du pré-média.

La fabrication d'un ouvrage nécessite, au-delà des compétences et des connaissances liées à la fabrication, la maîtrise des flux et données numériques environnants.

Elle forme au métier de chef de projet dans le numérique afin d'acquérir une bonne culture générale, des compétences informatiques et numériques attendues par les professionnels du secteur (maison d'édition, imprimerie, presse, agence de communication, photogravure, service pré-média, service documentaire, etc.)

Les chefs de projets formés seront à même d'être affectés à la mise en place de projets innovants dans ces secteurs ou dans la gestion des données numériques liées aux différents flux de production.

Les futurs professionnels ainsi formés pourront répondre aux problématiques que rencontrent les entreprises : le besoin en recherche et développement, le besoin de lier les différents média (web, téléphonique, imprimé, etc.), les besoins en optimisation, normalisation et automatisation des productions, et aux enjeux des nouveaux usages de consommation.

Il s'agit de gérer les données numériques dans l'Édition, que ce soit :

- Les fichiers, leur transformation, leur contrôle.
- Les données numériques de suivi des ouvrages (les métadonnées, XML de référencement, les bases de données de type Gallica, etc.).
- Les données utilisées lors de productions plurimédia et crossmédia.
- L'automatisation des flux de fichiers (automatisation des flux PDF, de la gestion de la couleur, de la certification, de la génération d'ePub, de l'archivage, de la numérisation d'œuvres anciennes, etc.).
- L'apport de valeur ajoutée aux innovations numériques (réalité augmentée, livre connecté, ebook, application, pédagogie numérique, livre personnalisable, auto-edition, etc.).

Une formation issue d'un partenariat entre
l'UPEM, le CFA Descartes et l'École Estienne

Lieu de formation : École Estienne
18 Boulevard Auguste Blanqui - 75013 Paris





LICENCE PROFESSIONNELLE ÉDITION - INNOVATION NUMÉRIQUE



MENTION "MÉTIERS DU LIVRE - ÉDITION ET COMMERCE DU LIVRE"

Des enseignements en innovation numérique actualisés chaque année.

LES AXES DE COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Enjeux et problématique des différents marchés
- Veille technologique
- Auto-formation
- Connaissance de l'Édition
- Connaissance du numérique et de l'informatique
- Outils de publication numérique
- Normes, certifications et labels
- Contrôle des fichiers
- Outils d'automatisation
- Communication en anglais
- Prise de parole
- Culture générale et numérique
- Aspects juridiques et droit du numérique.

CONTACTS

Responsables de formation

Estienne : LEFEVRE Babette
babette.lefevre@ecole-estienne.fr
UPEM: LANGLET Irène

Secrétariat : LANDEAU Nathalie
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3.022 N
Téléphone : 01 60 95 71 01
nathalie.landeau@u-pem.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation délivre une double compétence liant les métiers de l'Édition et du numérique afin d'enrichir les œuvres grâce aux innovations offertes par le numérique et avec pour objectif le développement des nouvelles technologies.

Maîtriser les données numériques

- Intégration des bases de données
- Connectivité et interopérabilité des médias
- Intégration de l'informatique pour lier les applications
- Automatisation de la production

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les métiers visés concernent entre autres :

- Fabricant numérique / Chargé de production livre numérique.
- Chef de projet « publication numérique ou digitale » / Consultant médias numériques.
- Responsable de l'interface avec les équipes de développement.
- Responsable de la mise en place de solutions pédagogiques numériques.
- Chef de projet recherche et développement de solutions numériques.
- Responsable support technique / Responsable qualité.
- Responsable service pré-press / pré-média / numérique ou digital.

Objectifs et exemples des thèmes étudiés :

La publication numérique

Médias numériques / livre numérique / magazine interactif / site / appli web / accessibilité des documents aux malvoyants

Le crossmédia / le pluri-média

Réutilisation de contenu / partage de données / gestion et optimisation des fichiers numériques (textes, images, vidéos...)

Les nouvelles formes de communication/consommation

Community management / personnalisation / données variables / pédagogie numérique / elearning / impression 3D / web-to-print / mise en page collaborative / auto-édition

L'automatisation

Mise en page automatisée/ balisage et XML / automatisation inDesign/scripts / métadonnées / softproofing / flux et workflow

L'imprimé connecté

QR-Code / réalité augmentée / puce RFID

Les bases de l'informatique et du web

Web (CMS, langage, etc.) / écriture et paramétrage de scripts - Java / Apple / Action / crossmédia / métadonnées / programmation en Python / bases de données / API

LP Édition - Innovation numérique

Contenu de la formation

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	DESCRIPTIF DÉTAILLÉ	SEMESTRE
UE0 - MISE À NIVEAU	Mise à niveau : Web et bases de l'informatique Mise à niveau : Edition (<i>chaîne graphique et le processus de création du document numérique</i>)	S1
UE1 - CULTURE ÉDITORIALE	MAÎTRISER LES ENJEUX DE L'ÉDITION ET DU NUMÉRIQUE LA CULTURE, LES MARCHÉS ET LES ENJEUX DE L'ÉDITION Marché de l'Édition - Conception éditoriale - Culture générale - etc.	S1
UE2 - ANGLAIS I ÉTUDE TECHNIQUE	COMMUNIQUER L'ÉTUDE DE DOCUMENT TECHNIQUE EN ANGLAIS, LEUR COMPREHENSION ET LEUR RESTITUTION	S1
UE3 - GESTION DE PROJET	MENER UNE ÉTUDE, ET COORDONNER UN PROJET GESTION DE PROJETS INNOVANTS : ÉTUDE ET MISE EN PLACE DE SOLUTIONS DANS UN SERVICE/ENTREPRISE Mener une étude - Recherche et développement - Gestion de projet Réaliser une étude de marché - Veille technologique - etc.	S1
UE4 - TECHNOLOGIES EN ÉDITION	MAÎTRISER LA QUALITÉ, LES NORMES, CERTIFICATIONS ET LABELS Normes qualité, couleurs et fichiers - Accessibilité des documents	S1
UE5 - TECHNOLOGIE DU WEB	APPRÉHENDER LES TECHNOLOGIES DU WEB LA TECHNOLOGIE DU WEB ET DE LA CONSTRUCTION D'UN SITE PHP / SQL / HTML / CSS / CMS / etc.	S1
UE6 - INNOVATION NUMÉRIQUE POUR L'IMPRIMÉ	MAÎTRISER LES DONNÉES, LES FICHIERS ET OUTILS NUMÉRIQUES LES SOLUTIONS D'INNOVATIONS NUMÉRIQUES APPLICABLES AU DOCUMENT IMPRIMÉ PDF (<i>automatisation, Acrobat, Pitsstop</i>) - Automatisation Indesign - Données variables/personnalisation - Style GREP - Imprimé connecté / Réalité augmentée - etc.	S1
UE7 - INNOVATION NUMÉRIQUE POUR LE DIGITAL	MAÎTRISER LES DONNÉES, LES FICHIERS ET OUTILS NUMÉRIQUES LES SOLUTIONS D'INNOVATIONS NUMÉRIQUES PERMETTANT LA DIFFUSION NUMÉRIQUE/DIGITALE Outils collaboratifs numériques - Publication numérique PDF et ePub - Fichiers vidéo - etc.	S1
UE8 - CULTURE DU NUMÉRIQUE	MAÎTRISER LES ENJEUX DE L'ÉDITION ET DU NUMÉRIQUE LA CULTURE ET LE DROIT DES MODES DE COMMUNICATION DU NUMÉRIQUE Les nouvelles formes de communication - Droits du numérique - Numérique durable - etc.	S2
UE9 - COMMUNICATION	COMMUNIQUER LA COMMUNICATION EN FRANÇAIS DANS UNE ENTREPRISE Prise de parole, gestion de réunion, présentation orale	S2
UE10 - ANGLAIS 2 COMMUNICATION	COMMUNIQUER LA COMMUNICATION EN ANGLAIS AUPRÈS DES PROFESSIONNELS Anglais Professionnel - échanger en anglais à l'écrit et à l'oral	S2
UE11 - LANGAGES INFORMATIQUES	APPRÉHENDER LES LANGAGES INFORMATIQUES LES BASES DES LANGAGES INFORMATIQUES POUR INTEGRER ET PARAMÉTRER LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES Scripts (Javascript, Actionscript, Applescript) - Python - etc.	S2
UE12 - INNOVATION NUMÉRIQUE CROSSMÉDIA	MAÎTRISER LES DONNÉES, LES FICHIERS ET OUTILS NUMÉRIQUES LES SOLUTIONS D'INNOVATIONS NUMÉRIQUES UTILISÉES DANS LE CROSSMÉDIA Impression à la demande / Web to print - XML - Pédagogie Numérique - LMS - etc.	S2
UE13 - INNOVATION NUMÉRIQUE DES FLUX	OPTIMISER ET AUTOMATISER LA PRODUCTION LES SOLUTIONS D'INNOVATIONS NUMÉRIQUES PERMETTANT L'AUTOMATISATION DES TÂCHES Flux Images (traitement et tri) - workflow - Métadonnées - etc.	S2
UE14 - PROJET TUTORÉ	MENER UNE ÉTUDE, ET COORDONNER UN PROJET MEMOIRE DE LA MISE EN PLACE D'UN PROJET D'INNOVATION NUMÉRIQUE À PARTIR D'UN CAS RÉEL, Réaliser/présenter une étude - Comprendre les enjeux et problématiques de l'entreprise - Mettre en œuvre un projet numérique dans un cadre existant	S2
UE15 - RAPPORT D'ACTIVITÉS	MENER UNE ÉTUDE, ET COORDONNER UN PROJET RAPPORT D'ACTIVITÉ LIÉ À L'ENTREPRISE ET PRÉSENTÉ EN SOUTENANCE	S2

À réaliser en partie en entreprise