

# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Responsable du développement commercial (RDC)

Vous avez du leadership et aimez les défis, la relation client et la négociation ? Vous êtes attiré par la stratégie et le marketing produit ?  
Devenez responsable du développement commercial !

### Objectif de la formation

Former des cadres commerciaux en charge du développement d'un portefeuille d'affaires et capables d'animer le réseau de vente et de distribution d'une entreprise.

### Compétences visées

- ▶ Contribuer à l'élaboration de la stratégie commerciale de l'entreprise : élaborer et mettre en œuvre les plans d'actions commerciaux, atteindre les objectifs stratégiques fixés, contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires.
- ▶ Proposer et mettre en œuvre un plan d'action marketing : réaliser des études de marchés, de veille concurrentielle, proposer des actions de communication média et hors média.
- ▶ Négocier les ventes et fidéliser son portefeuille client : mettre en œuvre une prospection commerciale en fonction de la cible et des objectifs, construire une offre de qualité et adaptée, conduire une négociation, respecter le cadre réglementaire et éthique, fidéliser sa clientèle.
- ▶ Piloter les résultats : préparer et présenter un budget prévisionnel, analyser les résultats quantitatifs de l'activité, analyser les écarts entre les prévisions ou objectifs et les résultats.
- ▶ Manager l'activité et les Hommes : optimiser le fonctionnement du service, encadrer et animer une équipe de commerciaux, mettre en œuvre des modalités d'accompagnement.

### Les de la formation au CFA Descartes

Un **campus** et des **locaux agréables** aux **portes de Paris** (RER A)

**1er CFA**  
de Seine-et-Marne

Une **communauté d' alumni** connectée

Des programmes internationaux :  
**Erasmus+** et **partenariats**

Une **référénte** pour les personnes en **situation de handicap**

**1 apprenti sur 2** placé par le CFA Descartes

**87%** de diplômés (en 2021)

Une **équipe pédagogique** composée **d'experts professionnels** et **d'enseignants/ universitaires**

Une **partie des cours à distance** : plateforme pédagogique numérique dédiée

Préparation et passage de **certifications offertes** :  
TOEIC, projet Voltaire

**Projet tutoré** de **gestion de projet**

**Atelier et test** pour **évaluer** et **développer** vos **soft skills**

Des **parcours** en **réalité virtuelle**



#### Lieu de formation

**CFA Descartes**

21-25 rue Galilée

77420 Champs-sur-Marne

RER A Noisy-Champs

**Code RNCP 29 631**



#### Organisation des études

**Durée de la formation**

1 an

**Début de la formation**

Septembre

**Modalités d'accès**

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

**Rythme d'alternance**

2 jours CFA / 3 jours Ent.

ou 3 jours Ent / 2 jours CFA

+ période entreprise en été

**100 places - 4 groupes**



#### Contacts

**Coordinateur pédagogique**

Isabelle REDOU  
i.redou@cfadescartes.fr

**Assistante pédagogique**

Auréli  
DOS SANTOS PEDRO  
01 64 61 48 38

scolarite@cfadescartes.fr

## Métiers visés

- ▶ Responsable du développement commercial
- ▶ Manager de clientèle
- ▶ Chargé d'affaires
- ▶ Responsable des ventes et/ou des achats
- ▶ Responsable grands comptes
- ▶ Responsable de centre de profit
- ▶ Responsable marketing
- ▶ Agent commercial

Le RDC exerce au sein d'entreprises, d'établissements ou d'agences relevant de secteurs extrêmement diversifiés comme l'industrie, l'immobilier, les transports, les communications, la banque, les médias, etc.

## Insertion professionnelle

- ▶ **1/3** des apprentis sont recrutés dans leur entreprise d'accueil.
- ▶ Rapide évolution des salaires : salaire moyen à l'embauche est de 1 641€, et de 2 269 € net à 30 mois.

*Chiffres OFIPE 2021 sur les diplômés 2018*

## Exemples de missions en alternance

- ▶ Développer un portefeuille grands-comptes
- ▶ Développer la gestion de la relation client B to B / B to C
- ▶ Réaliser la veille commerciale et l'analyse des marchés
- ▶ Développer des outils et méthodes d'aide à la décision marketing
- ▶ Manager une équipe commerciale

## Entreprises d'accueil

3 KROCS  
 AFFPA  
 AG2R  
 BESTOVE  
 BNP PARIBAS  
 DIAC  
 FDJ  
 RENT A CAR

GROUPAMA  
 HILTI  
 NLA  
 ORANGE  
 DYNAPAC  
 UGAP  
 VOIP TELECOM  
 et bien d'autres encore...

## Programme pédagogique

Pour découvrir le programme pédagogique détaillé, les méthodes utilisées et les modalités d'évaluation : **téléchargez la fiche sur le site du CFA Descartes rubrique «Formations».**



### Conditions d'admission

#### Bac + 2 :

- L2
- DUT
- BTS
- VAP

**Admission** sur dossier, suivi d'un entretien de motivation au CFA ou en visioconférence.

#### Délais de traitement :

- 15 jours maximum entre le dossier complet et la convocation à un entretien ou le refus.

• Une fois admissible, le CFA vous **accompagne dans la recherche d'un contrat d'alternance** : ateliers techniques de recherches et mise en relation avec nos entreprises partenaires.

• La validation finale est liée à l'obtention d'un contrat en alternance, de votre BAC+2 et des places disponibles.

Inscriptions



**+ D'INFOS SUR**  
**L'APPRENTISSAGE :**  
[www.cfadescartes.fr](http://www.cfadescartes.fr)

