

Vous êtes motivés et dynamiques, et les fonctions commerciales et marketing au sein des entreprises vous attirent ? Vous souhaitez suivre une formation aux enseignements variés permettant une poursuite d'études ? Vous attendez un accompagnement et une disponibilité de vos formateurs ? Rejoignez notre DUT Techniques de commercialisation.

### Objectif de la formation

► Le DUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés dans les fonctions de distribution, de vente et de marketing, susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations.

### Compétences visées

- Préparer la mise en œuvre d'une action commerciale : analyser le contexte, réaliser des études de marchés, mettre en œuvre la stratégie marketing, construire le plan de marchéage, animer la force de vente, conduire une action de prospection.
- Mener un entretien commercial : analyser les besoins du client, reformuler les propositions, argumenter, traiter les objections, conclure.
- Gérer la relation client en B to B et B to C et le fidéliser : gérer des relations commerciales inter-entreprise, négocier les achats, assurer la distribution d'un bien ou d'un service.
- Définir et mettre en œuvre la communication commerciale d'une organisation ou d'un produit ; Développer une stratégie d'e-commerce.
- Appréhender le commerce international, l'import-export.
- Gérer un projet en équipe. Créer ou reprendre une entreprise.

### Les de la formation au CFA Descartes

1 apprenti sur 2 placé par le CFA Descartes	Un <b>accompagnement</b> personnalisé et renforcé	97 % des apprentis recommandent la formation
<b>Petits groupes</b> de formation	Un choix conséquent de LV2 : All, Esp, Chinois, Portugais, Italien, Arabe littéraire	97,5 % de diplômés (en 2019)
Un cadre agréable et <b>accessible aux personnes à mobilité réduite</b>	Une <b>ouverture culturelle</b> et des ateliers sur le développement personnel (danse, slam, théâtre...)	Une <b>communauté d'alumni et</b> des offres d'emplois
90% d'intervenants professionnels, 10% d'enseignants et universitaires	<b>Préparation et passage du TOEIC</b>	Des programmes internationaux avec <b>Erasmus+ et des partenariats internationaux</b>
	Partenaire Projet Voltaire (orthographe)	



#### Lieu de formation

CFA Descartes  
21-25 rue Galilée  
77420 Champs-sur-Marne  
RER A Noisy-Champs

#### Code RNCP 2927



#### Organisation des études

##### Durée de la formation

2 ans

##### Début de la formation

Septembre

##### Modalités d'accès

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

##### Rythme d'alternance

1 semaine CFA / 1 semaine Ent  
OU 2 jours CFA / 3 jours Ent  
OU 3 jours CFA / 2 jours Ent

**200 places - 8 groupes**  
en rythmes alternés et complémentaires.



#### Contact

##### Coordinateurs pédagogiques

##### 1ère année :

Jean-Marie DI PIZZO

jm.dipizzo@cfadescartes.fr

##### 2ème année :

Ahmed FEDDOUL

a.feddoul@cfadescartes.fr

##### Assistantes pédagogiques

1ère année : Aminatou DIAKITE

2ème année : Raja HOUSNI

01 64 61 48 38

scolarite@cfadescartes.fr

## Métiers visés

Après le DUT TC, les apprentis sont à même de trouver un emploi dans le domaine commercial et marketing :

- ▶ Attaché commercial, technico commercial, agent commercial
- ▶ Chargé de clientèle (assurance, immobilier...)
- ▶ Conseiller clientèle, commercial
- ▶ Assistant marketing, assistant de communication
- ▶ Assistant commercial, logistique, administration des ventes...
- ▶ Chef de rayon

## Insertion professionnelle

- ▶ 11% des apprentis sont recrutés à l'issue de la formation dans leur entreprise d'accueil
- ▶ Un temps d'accès à l'emploi court (moins de 4 mois) et des emplois stables avec 86% de CDI
- ▶ A l'embauche le salaire moyen est de 1330€ et de 2010€ net à 30 mois.  
*Sources OFIPE 2019*

## Poursuite d'études

- ▶ 80 % poursuivent leurs études à l'issue du DUT (source OFIPE 2019)
- ▶ Poursuite d'études en licence professionnelle, licences, IUP, écoles de commerce, 3ème année à l'étranger.

Possibilité de passer des concours administratifs permettant d'intégrer la fonction publique dans les catégories A ou B.

## Exemples de missions en alternance

- ▶ **En point de vente** : accueil et conseils aux clients, tenue des rayons, approvisionnement, facing, tenue du magasin, promotion des produits, merchandising, animation commerciale, inventaire, gestion des stocks...
- ▶ **Service entreprise** : prospection commerciale, gestion administrative et commerciale des dossiers, gestion de la relation client, animation de site web, saisies sur les bases de données, prise de rendez-vous, reporting, réunions...

## Entreprises d'accueil en alternance

ORANGE - SFR - DIAC - FNAC - NAF NAF- DISNEYLAND PARIS  
AIR FRANCE - MERCEDES - LA GRANDE RECRE - KOLLE - HENKEL  
L'OREAL - LOUIS VUITTON - CHANEL - MODUL SYTEM - BEAPHAR  
BOULANGER - COLOMBUS CAFE - BOIS ET MATERIAUX  
JUNGHEINRICH - WHIRLPOOL

## Programme pédagogique

Pour découvrir le programme pédagogique détaillé, les méthodes utilisées et les modalités d'évaluation :  
**téléchargez la fiche sur le site du CFA Descartes rubrique «Formations».**



### Conditions d'admission

Etre titulaire du BAC ou d'un DAEU

Admission sur dossier

Délais de traitement :

**Via Parcoursup** : suivant la procédure Parcoursup.

**Via notre site web (dès décembre)**

- 15 jours maximum entre le dossier complet et la convocation à un entretien ou le refus.

- Une fois admissible, le CFA vous **accompagne dans la recherche d'un contrat d'alternance** : ateliers techniques de recherches, et mise en relation avec nos entreprises partenaires.

- La validation finale est liée à l'obtention d'un contrat en alternance et de votre BAC.

### Inscriptions

Inscriptions en ligne dès décembre sur le site du CFA Descartes, rubrique «Candidater».

Attention un dossier non complet ne pourra être traité.

+ D'INFOS ET  
CANDIDATURE SUR :  
[www.cfadescartes.fr](http://www.cfadescartes.fr)

