



LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE ET DISTRIBUTION

Parcours Manager Point de Vente Option Commerce Alimentaire

Lieu de formation

➤ CFA DESCARTES

Champs sur Marne
77 447 Marne-la-Vallée cedex 2

➤ CIFCA

14 rue des Fillettes
75018 Paris

Organisation des études

➤ Durée de la formation

1 an - 552 heures dont 127
heures de projet tutoré

➤ Début de la formation

Octobre

➤ Rythme d'alternance

2j CFA/3j ENT entre octobre et
juillet.



centre
interprofessionnel
de formation
des commerces
de l'alimentation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des cadres intermédiaires ayant une expertise dans l'encadrement de petites et moyennes surfaces ou de rayons dans des points de vente de taille plus conséquente.
- Ils ont une solide connaissance du secteur de la distribution et disposent de connaissances et de compétences dans les domaines de la vente, de l'animation des équipes et de la gestion.
- Ils ont une expertise dans le domaine du commerce alimentaire, sont au fait des exigences réglementaires d'hygiène, de sécurité...

A terme, ces managers évoluent vers :

- Des fonctions opérationnelles dans des magasins plus grands ou pour un ensemble de petits magasins (chef de secteur, chef des ventes, directeur régional...),
- Des fonctions stratégiques en région ou au niveau national pour occuper des postes au sein des services achats, marketing, ressources humaines, comptabilité ou logistique.

MÉTIERS VISÉS

- Assistant chef de rayon alimentaire,
- Manager de magasin,
- Conseiller technique en point de vente,
- Gérant d'un commerce alimentaire.

Ces postes sont évolutifs vers le poste de directeur adjoint ou directeur de magasin selon les enseignes.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Licence ouverte aux titulaires d'un BAC+2 : DUT, BTS, L2 ou par validation des acquis professionnels.
- Admission sur dossier et sur entretien.



CONTENU PÉDAGOGIQUE (formation semestrialisée)

› Savoir gérer

Gestion comptable et budgétaire	25 h
Contrôle de gestion	25 h
Logistique d'approvisionnement	21 h
Droit de la consommation et de la concurrence	25 h
Informatique	21 h

› Savoir vendre

Le commerce alimentaire de détail	25 h
Détermination de l'offre et de la demande	53 h
Marchandisage	28 h
Vente, conseil et fidélisation	28 h
Législation et sécurité	28 h

› Savoir manager

Management des équipes	37 h
Organisation et Marketing des enseignes	28 h
Droit social	21 h
Anglais commercial	30 h
Expression et méthodologie	30 h

› Compétences professionnelles

Mémoire professionnel	
Projet Tutoré	127 h

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- › Examens en mars et en juillet.
- › Soutenances de projet tutoré en juillet et de mémoire de fin d'année en septembre.

ENTREPRISES PARTENAIRES

- › Carrefour Market, A Trianon Gourmet, Carrefour, Monoprix, Casino France, Fromagerie Beillevaire.

Contacts

› Coordinatrice Pédagogique

Sandra MARTINEZ

E-mail : sandra.martinez@cfadescartes.fr

› Assistante Pédagogique

Laure TAROUT

Tél : 01 64 61 27 51

E-mail : lpmanagement@cfadescartes.fr

COMPÉTENCES

- › Maîtriser les exigences réglementaires en matière d'hygiène
- › Valoriser un univers de produits
- › Maîtriser les outils de gestion
- › Maîtriser les techniques de vente et les outils de communication
- › Animer une équipe
- › Maîtriser l'anglais