

PASSERELLES UNIVERSITAIRES POUR UNE RÉORIENTATION VERS UN DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION EN APPRENTISSAGE



Lieu de formation

- CFA DESCARTES
Champs sur Marne
77 447 Marne-la-Vallée cedex 2

Organisation des études

➤ Durée de la formation

PUL : 9 mois
PUC : 6 mois

➤ Début de la formation

PUL : novembre
PUC : janvier

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

- Etudiants de première année inscrits en formation initiale dans les filières de droit, sciences humaines, économie, gestion ou scientifiques de l'Université et désireux de se réorienter dans le domaine commercial en apprentissage. Etre dynamique, investi et disponible, avoir le goût du contact et savoir être à l'écoute.

Passerelle universitaire longue (PUL) de novembre à fin juin.

Passerelle universitaire courte (PUC) de janvier à fin juin.

OBJECTIFS ET AVANTAGES DE LA FORMATION

- Apprendre à se positionner d'un point de vue professionnel
Ne pas rester engagé sur une voie qui pourrait être vécue comme un échec. Reprendre confiance en soi et se remettre au travail en se découvrant des compétences sortant du champ strictement scolaire.
- Acquérir les bases indispensables à une réorientation dans le domaine commercial grâce à des apports théoriques, des modules de renforcement pédagogique et des stages d'immersion en entreprise.
- Ne pas perdre le deuxième semestre en obtenant un diplôme universitaire (DU) tout en se préparant aux exigences de l'entreprise
- Garantir au mois de septembre suivant son inscription en DUT TC en apprentissage (sous réserve d'implication et d'assiduité lors de la formation).

Le taux de réussite au DUT est bien supérieur pour les apprentis issus de passerelle du fait de leur meilleure appréhension de la formation.

ETUDES VISÉES

- DUT TC obligatoirement en apprentissage puis poursuite d'études éventuelle en 3ème année de licence professionnelle ou générale.

COMPETENCES VISÉES

- Savoir communiquer et s'exprimer à l'écrit comme à l'oral, y compris dans une langue étrangère dans un environnement professionnel. Acquérir une méthodologie de travail individuelle et/ou de groupe.



CONDITIONS D'ADMISSION

- Avis favorable de l'équipe pédagogique de l'université et du CFA sur l'implication et l'aptitude à poursuivre des études en DUT TC et en alternance

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Contrôle continu dans chacun des modules (70%)
- Rapport de stage de 5 à 10 pages et soutenance de 10 mn (30%)
- Une moyenne générale de 10/20 ainsi qu'une assiduité exemplaire sont nécessaires à l'obtention du diplôme.

ENTREPRISES PARTENAIRES

- Orange, Décathlon, Disneyland Paris, SNCF...

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Communication/Expression

S'exprimer à l'écrit et à l'oral en Français

S'exprimer à l'écrit et à l'oral en Anglais

S'exprimer à l'écrit et à l'oral en Espagnol

Savoir apprécier des ordres de grandeur et interpréter des statistiques

Méthodes de travail

Prendre des notes, travailler ses notes, travailler en temps limité, respecter les consignes, optimiser ses acquis, travailler en groupe, travailler en autonomie.

Auto-évaluation

Découverte du monde professionnel

Aspects économiques juridiques sociaux organisationnels et financiers

Communiquer en situation professionnelle

Marketing

Projet tutoré

Ouverture culturelle

Visite de musées (mode, contrefaçon, IMA, ...)

Contacts

- Coordinateur pédagogique 1ère année :
Jean-Marie DI PIZZO
Tél : 01 64 61 48 32
Portable : 06 07 81 01 13
E-mail : jmdipizzo@cfadescartes.fr

- Secrétariat :
Aurélié ROYER
Tél : 01 64 61 61 40
E-mail : aurelie.royer@cfadescartes.fr