

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE ET DISTRIBUTION

Parcours Manager Point de Vente



Lieu de formation

➤ CFA DESCARTES

Champs sur Marne
77 447 Marne-la-Vallée cedex 2

Organisation des études

➤ Durée de la formation

1 an - 552 heures dont 127
heures de projet tutoré

➤ Début de la formation

Octobre

➤ Rythme d'alternance

2j CFA/3j ENT entre octobre et
juillet.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des cadres intermédiaires ayant une expertise dans l'encadrement de petites et moyennes surfaces ou de rayons dans des points de vente de taille plus conséquente.
- Ils ont une solide connaissance du secteur de la distribution et disposent de connaissances et de compétences dans les domaines de la vente, de l'animation des équipes et de la gestion.

A terme, ces managers évoluent vers :

- Des fonctions opérationnelles dans des magasins plus grands ou pour un ensemble de petits magasins (chef de secteur, chef des ventes, directeur régional...),
- Des fonctions stratégiques en région ou au niveau national pour occuper des postes au sein des services achats, marketing, ressources humaines, comptabilité ou logistique.

MÉTIERS VISÉS

- Assistant chef de rayon,
- Manager de magasin,
- Conseiller technique en point de vente,
- Adjoint du dirigeant d'une PME/PMI commerciale.

Ces postes sont évolutifs vers le poste de directeur adjoint ou directeur de magasin selon les enseignes.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Licence ouverte aux titulaires d'un BAC+2 : DUT, BTS, L2 ou par validation des acquis professionnels.
- Admission sur dossier et sur entretien.



CONTENU PÉDAGOGIQUE (formation semestrialisée)

› Savoir gérer

Gestion comptable et budgétaire	25 h
Contrôle de gestion	25 h
Logistique d'approvisionnement	21 h
Droit de la consommation et de la concurrence	25 h
Informatique	21 h

› Savoir vendre

Connaissance de la distribution et e-commerce	42 h
Comportement du consommateur	25 h
Merchandising	25 h
Vente et Relations clients	42 h
Droit de la distribution	28 h

› Savoir manager

Management des équipes	37 h
Organisation et Marketing des enseignes	28 h
Droit social	21 h
Anglais commercial	30 h
Expression et méthodologie	30 h

› Compétences professionnelles

Mémoire professionnel	
Projet Tutoré	127 h

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- › Examens en mars et en juillet.
- › Soutenances de projet tutoré en juillet et de mémoire de fin d'année en septembre.

ENTREPRISES PARTENAIRES

- › SNCF, L'Oréal, Orange, Decathlon, Edf, SFR, Idem, Leroy Merlin, Euro Disney, Castorama, PSA, Darty, Areva, Veolia, E. Leclerc, La Poste, Boulanger SA, Thales, Carrefour, Okaïdi, Pimkie, Auchan, Bureau Véritas, Métro, Brandt.

Contacts

› Coordinatrice Pédagogique

Sandra MARTINEZ

E-mail : sandra.martinez@cfadescartes.fr

› Assistante Pédagogique

Laure TAROUT

Tél : 01 64 61 27 51

E-mail : lpmanagement@cfadescartes.fr

COMPÉTENCES

- › Maîtrise des techniques de vente et des outils de communication
- › Capacité à animer une équipe
- › Valorisation d'un univers de produits
- › Maîtrise des outils de gestion
- › Maîtrise de l'anglais