



LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Parcours Commerce alimentaire de détail

Lieux de formation

› CFA DESCARTES

Champs sur Marne
77 447 Marne-la-Vallée cedex 2

› CIFCA

14 rue des Fillettes
75018 Paris

Organisation des études

› Durée de la formation

1 an - 552 heures dont 104 h de
projet tutoré

› Début de la formation

Octobre

› Rythme d'alternance

1 semaine CFA/1 semaine ENT
entre octobre et juillet.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- › Former des cadres ayant une expertise dans l'encadrement d'un commerce alimentaire de détail, surface de vente très spécifique, notamment du fait des exigences réglementaires, d'hygiène, de sécurité. Ces cadres sont compétents en matière d'organisation, dans la gestion et la valorisation d'un univers de produits, dans le management d'une équipe de vente.

Notamment :

- Ils encadrent, coordonnent, une équipe de vendeurs,
- Ils effectuent les calculs commerciaux et fixent les prix,
- Ils contrôlent la rentabilité,
- Ils gèrent les stocks et passent les commandes,
- Ils négocient avec les fournisseurs et les clients,
- Ils appliquent les principes du marketing...

Ces managers sont également formés à la création et à la reprise d'un commerce alimentaire de détail.

MÉTIER VISÉS

Types d'emplois accessibles dans le secteur du commerce alimentaire de détail :

- › Gérant / Gérante de magasin d'alimentation / d'alimentation générale
- › Responsable d'un commerce alimentaire de détail
- › Responsable de magasin de proximité / supermarché

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Licence ouverte aux titulaires d'un BAC+2 : DUT, BTS, L2 ou par validation des acquis professionnels.
- › Admission sur dossier et sur entretien.



WWW.CFADESCARTES.COM





CONTENU PÉDAGOGIQUE (formation semestrialisée)

› Le commerce alimentaire de détail

Le commerçant et le commerce alimentaire	21 h
Comptabilité et fiscalité du commerce alimentaire de détail	35 h
Législation et sécurité	35 h
Gestion d'un point de vente alimentaire de détail	35 h

› Le commerce des produits alimentaires

Étude et détermination de l'offre	28 h
Étude et détermination de la demande	28 h
Vente, conseil et fidélisation	35 h
Marchandisage	35 h

› Outils du management

Management d'équipe	35 h
Connaissance du droit social	21 h
Anglais professionnel	35 h
Informatique	28 h
Communication	42 h

› Projet tutoré

Conduite de projet - Méthodologie du projet tutoré	35 h
Mémoire professionnel	

› Mise en situation professionnelle

Réalisation du mémoire professionnel	
--------------------------------------	--

Contacts

› Coordinatrice Pédagogique

Sandra MARTINEZ

E-mail : sandra.martinez@cfadescartes.fr

› Assistante Pédagogique

Laure TAROUT

Tél : 01 64 61 27 51

E-mail : lpmanagement@cfadescartes.fr

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- › Examens en mars et en juillet.
- › Soutenances de projet tutoré en juillet et de mémoire de fin d'année en septembre.

ENTREPRISES PARTENAIRES

- › Carrefour Market, A Trianon Gourmet, Carrefour, Monoprix, Casino France, Fromagerie Beillevaire.

COMPÉTENCES

- › Maîtriser les exigences réglementaires en matière d'hygiène
- › Valoriser un univers de produits
- › Maîtriser les outils de gestion
- › Maîtriser les techniques de vente et les outils de communication
- › Animer une équipe
- › Maîtriser l'anglais